

Curriculum vitae Europass



Informații personale

Nume / Prenume

CONSTANTINESCU MIHAELA

Adresă

Telefon

E-mail

Naționalitate

Data și locul nașterii

Sex

Researcher ID

Ultima evaluare ASE

18.03.2022 – calificativul Foarte bine

Experiența profesională

Perioada

09/2018 → Prezent

Funcția sau postul ocupat

Co-fondator și managing partner

Numele și adresa angajatorului

Integrated Solutions Mk+

Perioada

10/2007 → Prezent

Funcția sau postul ocupat

Membru echipă de cercetare; responsabil grup țintă; cercetător

Activități și responsabilități principale

Organizarea și implementarea proiectelor cu finanțare nerambursabilă obținute prin competiții naționale și internaționale

Numele și adresa angajatorului

Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București, Piața Romană nr. 6

Tipul activității sau sectorul de activitate

Cercetare academică și aplicată

Perioada

12/2017 → 05/2019

Funcția sau postul ocupat

Coordonator Program Sports Marketing Internship

Activități și responsabilități principale

Campanii de marketing, organizarea de evenimente, sponsorizări

Numele și adresa angajatorului

CSA Steaua București (club sportiv), Facultatea de Marketing (ASE București)

Tipul activității sau sectorul de activitate

Marketing sportiv

Perioada

10/2013 → Prezent

Funcția sau postul ocupat

Conferențiar universitar

Activități și responsabilități principale

Activitate de predare în cadrul cursurilor/seminariilor de Marketing Sportiv și Cercetări de Marketing

Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București, Piața Romană nr. 6
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	10/2014 → 10/2018
Funcția sau postul ocupat	Profesor asociat
Activități și responsabilități principale	Activitate de predare în cadrul cursurilor/seminariilor de Marketing Research & Strategic Marketing
Numele și adresa angajatorului	Bucharest Business School - Academia de Studii Economice București, Piața Romană nr. 6
Tipul activității sau sectorul de activitate	MBA
Perioada	10/2008 → 10/2013
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar
Activități și responsabilități principale	Activitate de predare în cadrul cursurilor de marketing și a seminarilor de marketing, cercetări de marketing, management-marketing și marketingul serviciilor
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București, Piața Romană nr. 6
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	02/2006 - 10/2008
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar
Activități și responsabilități principale	Predare în cadrul seminarilor de marketing, cercetări de marketing și marketingul serviciilor
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București, Piața Romană nr. 6
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	02/2004 - 02/2006
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar
Activități și responsabilități principale	Predare în cadrul seminarilor de marketing, cercetări de marketing și comportamentul consumatorului
Numele și adresa angajatorului	Facultatea de Marketing - Academia de Studii Economice București, Piața Romană nr. 6
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior
Perioada	10/2003 - 01/2004
Funcția sau postul ocupat	Analist cercetător
Activități și responsabilități principale	Proiectarea chestionarelor, managementul bazelor de date, analiza datelor, realizarea rapoartelor
Numele și adresa angajatorului	ISRA Center Marketing Research, Calea Vitan nr 23C, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Cercetări de marketing

Educație și formare

Perioada	11/2010 - 02/2013
Calificarea / diploma obținută	Postdoctorat în economie
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Utilizarea cercetărilor de marketing în vederea îmbunătățirii calității vieții prin sport, în cadrul ariei tematice „Mediu și Calitatea Vieții”
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Academia de Studii Economice București (Instituție de învățământ superior)
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 6

Perioada 11/2004 - 11/2007
 Calificarea / diploma obținută **Doctorat în economie**
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Specializare în marketing relațional aplicat în domeniul sportiv
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice București (Instituție de învățământ superior)
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională ISCED 6

Perioada 10/2004 - 06/2005
 Calificarea / diploma obținută **Diplomă de studii postuniversitare de specializare**
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Curs postuniversitar de "Comunicare și promovare în afaceri"
 - cercetări de marketing
 - tehnici de comunicare în marketing
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice București (Instituție de învățământ superior)
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională ISCED 5a –a 2-a calificare

Perioada 10/1999 - 09/2003
 Calificarea / diploma obținută **Diploma de licență**
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Bazele marketingului, Cercetări de marketing, Marketingul serviciilor, Business to business marketing, Studii comportamentul consumatorului, Tehnici promoționale
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice București (Instituție de învățământ superior)
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională ISCED 5a –prima calificare

Perioada 09/1995 - 06/1999
 Calificarea / diploma obținută **Diplomă de bacalaureat**
 Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite Profil real - matematică/fizică
 Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare Colegiul Național "Spiru Haret", Strada Italiană nr. 17, București
 Nivelul în clasificarea națională sau internațională ISCED 4

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e) română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare
 Nivel european (*)

engleză

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C1	Utilizator experimentat	C1	Utilizator experimentat	B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	C1	Utilizator experimentat

franceză

B1	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	A2	Utilizator elementar	A1	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar
B2	Utilizator independent	B2	Utilizator independent	B1	Utilizator independent	A2	Utilizator elementar	B2	Utilizator independent

spaniolă

(*) [Nivelul Cadrelor Europene Comune de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Activitatea științifică și de cercetare

- Membru în 12 contracte de cercetare – POC, POCU, UEFISCDI, POSDRU, contracte cu mediul de afaceri și contracte CNCSIS (PN II Parteneriate)
- Director de proiect de cercetare postdoctorală “Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România” – contract POSDRU/89/1.5/S/59184
- Stagiu de mobilitate post-doctorală la CNAM Paris, sub coordonarea Prof. Jean Michel Raicovitch, 3 luni, mai - iulie 2011, în cadrul proiectului “Performanță și excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul științelor economice din România” cod POSDRU/1.5/S/59184
- Postdoctorat în economie, aria tematică „Mediu și calitatea vieții”, cu teza „Utilizarea cercetărilor de marketing în identificarea unui model conceptual al comportamentului consumatorului român de produse și servicii sportive în perspectiva îmbunătățirii calității vieții”
- Doctor în economie, domeniul de doctorat marketing, cu teza „Metode, tehnici și instrumente de marketing relațional utilizate în domeniul sportiv”
- Autor al cărții „Utilizarea cercetărilor de marketing în identificarea unui model conceptual al comportamentului consumatorului român de produse și servicii sportive în perspectiva îmbunătățirii calității vieții”, Ed. ASE, București, 2013
- Autor al cărții „Marketing sportiv. De la o abordare tranzacțională la o perspectivă relațională”, Ed. ASE, București, 2009
- Coautor la 4 cărți de specialitate din domeniul marketingului
- Autor sau co-autor a 9 articole publicate în jurnale indexate ISI Web of Knowledge, din care 7 în reviste cotate ISI cu scor absolut de influență (AIS) mai mare decât 0,15
- Autor sau coautor pentru 54 de articole de specialitate publicate în reviste recunoscute din țară și străinătate
- Autor sau coautor pentru 34 de lucrări publicate în volumele unor conferințe naționale sau internaționale
- Membru din 2011 al ELMAR, American Marketing Association
- Membru din 2023 al EMAC (European Marketing Academy)
- Membru din 2004 al CEMARK – Centrul de Cercetari Fundamentale si Aplicative în Marketing (București, România)
- 2023-2024 – Membru în Comitetul de organizare al celei mai mari conferințe de marketing din Europa – EMAC
- 2013-2018 - Membru în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale “Marketing and Business Development”, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice București
- 2016-prezent - Membru în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale “Emerging Trends in Marketing and Management”, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice București
- 2015 - Membru în Comitetul Științific al Conferinței Internaționale “Marketing – Organizations – Consumers of Systemic Products”, University of Economics in Katowice, Poland
- 2015 – Reviewer pentru Journal of Economics and Management, University of Economics in Katowice, Poland
- 2016 - Membru în Comitetul Științific al Journal of Management and Business Administration. Central Europe (JMBA.CE), Kozminski University, Poland

- 2019 – Evaluator pentru revista Sustainability (ISSN 2071-1050)
- 2015-2018 - Membru în Comitetul Științific al Reviste Române de Marketing

Responsabilități instituționale	<p>2008-prezent Membru în Consiliul Facultății de Marketing, Academia de Studii Economice din București</p> <p>2005-prezent Membru în Comisia de Admitere a Facultății de Marketing, Academia de Studii Economice din București</p> <p>2008-prezent Membru în Comisia de Evaluare a stagiului de practică pentru studenții și masteranzii Facultății de Marketing, Academia de Studii Economice din București</p> <p>2005-prezent Membru în Comisia de Evaluare a lucrărilor de licență și disertație din cadrul Facultății de Marketing, Academia de Studii Economice din București</p> <p>2008-2011 Director Adjunct al programului de masterat “Relații Publice în Marketing”, Academia de Studii Economice din București</p>
Experiență în cadrul proiectelor	<ul style="list-style-type: none"> • Membru în echipa de cercetare – Parteneriate pentru competitivitate în vederea transferului de cunoștințe prin dezvoltarea unor modele computaționale inovative pentru creșterea economică și sustenabilitatea sectorului de afaceri din România - P_40_382/119598 2018-2023 • Membru în echipa de cercetare – Modelarea empirică și dezvoltarea experimentală a instrumentelor asociate tehnologiilor emergente din domeniul rețelelor sociale online - 86PCCDI/2018 2018-2020 • Membru – Succes și performanță în învățământul universitar din domeniul Marketing MARK+” • Membru – Creșterea ocupării în regiunea Sud - Muntenia prin dezvoltarea formării antreprenoriale, sprijinirea implementării de noi afaceri și a angajării pe cont propriu, în spiritul dezvoltării durabile și inovării sociale – BizPro POCU/82/3/7/105308 2018-2012 • Expert grup țintă în cadrul proiectului POCU/98/3/7/107138 „Diaspora Biz” • Expert pe termen lung în cadrul proiectului POSDRU 109/2.1/G/81447 „Practică relevantă – de la marketingul teoretic la agenția de media” • Expert pe termen scurt în cadrul proiectului POSDRU 109/2.1/G/81462 „Comunitatea de practică – model sustenabil de tranziție de la școală la viața activă pentru studenți” • Expert pe termen scurt în cadrul proiectului POSDRU 9/3.1/S/1 „Centru pilot pentru inițierea și sprijinirea afacerilor în scopul creșterii competitivității economiei românești în condițiile aderării la Uniunea Europeană” • Expert pe termen scurt în cadrul proiectului POSDRU/156/1.2./G/141496 „Parteneriat inovativ între universitate și mediul de afaceri – PARTENER.NET” • Expert pe termen lung în cadrul proiectului POSDRU 161/2.1/G/135255 „Bursa locurilor de practică sistem integrat de orientare, consiliere în carieră, mentorat și stagii de practică pentru studenți” • Expert monitorizare și raportare schemă de minimis în cadrul proiectului POSDRU 176/3.1/S/150298 “Dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor manageriale ale studenților și ale tinerilor întreprinzători pentru a genera un număr crescut de afaceri (BizStart)”

Competențe și aptitudini organizatorice

- Organizarea de activități specifice procesului de învățământ (practica de specialitate a studenților din ani terminali, olimpiada de marketing, procesul de admitere în cadrul programelor de master)
- Coordonarea studenților și masteranzilor în vederea realizării lucrărilor de finalizare a studiilor (lucrare de diplomă/de disertație)
- 2008-2011 – Administrarea, în calitate de director adjunct, a programului de masterat „Relații Publice în Marketing” al Facultății de Marketing, din cadrul ASE București
- 2013-2018 – Membru în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale “Marketing and Business Development”, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice București
- 2016-prezent – Membru în Comitetul de Organizare al Conferinței Internaționale “Emerging Trends in Marketing and Management”, Facultatea de Marketing, Academia de Studii Economice București

Distincții obținute:

- Premiul pentru promovarea metodologiilor moderne acordat de Asociația Generală a Economiștilor din România pentru lucrarea „Planificarea de marketing în turism. Concepte și aplicații” (în calitate de coautor);
- Premiul PREC ISI (“Premierea rezultatelor în cercetare - tip articol”) acordat de CNCSIS în anul 2009 pentru articolul „The Influence of the Global Economic Crisis on the Strategic Marketing Instruments Used by the Companies on the Romanian B2B Market”, publicat în „Transformations in Business & Economics”, revistă cotate ISI;
- Premiu UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării) pentru rezultatele cercetării, Competiție 2013, pentru articolul “Innovation within the Strategic Marketing Management of Industrial SMEs as a Response to the Economic Crisis”, în calitate de co-author, în „Transformations in Business & Economics”, revistă cotate ISI;
- Premiu UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării) pentru rezultatele cercetării, Competiție 2020, pentru articolul “Rurbanization-Making the City Greener: Young Citizen Implication and Future Actions”, în calitate de co-author, în „Sustainability”, revistă cotate ISI;
- Premiu UEFISCDI (Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării) pentru rezultatele cercetării, Competiție 2020, pentru articolul “Sustainable Development of Urban Green Areas for Quality of Life Improvement—Argument for Increased Citizen Participation”, în calitate de co-author, în „Sustainability”, revistă cotate ISI

Competențe și aptitudini tehnice

Proiectarea și implementarea unor cercetări cantitative și calitative de interes general (activitatea de marketing din organizații) sau particular (practicarea de activități sportive, asocierile mentale cu personalitățile sportive românești, utilizarea sponsorizării ca tehnică de comunicare)

Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului

Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)
SPSS

Alte competențe și aptitudini

Abilități sportive (care conferă echilibru vieții profesionale și personale)

Data,

08.04.2024

Semnătura,

